

Linee guida per la candidatura

Nelle prossime righe verranno specificate le linee guida da seguire per un corretto invio della domanda di candidatura online. Ricordiamo che non è possibile salvare le modifiche del modulo online e che CTR_ALT_CANC accetterà una sola domanda per artista, collettivo o società.

Informazioni relativa all'artista(i), nome del collettivo o dell'azienda:

Al fine di diffondere correttamente i dati dei partecipanti all'interno materiale di comunicazione e pubblicitario ogni candidato deve specificare il nome del collettivo o dell'azienda e degli artisti che ne fanno parte.

Se quindi la candidatura avviene con il nome del collettivo o della società ma vi sono più artisti fondatori del progetto, elencare i loro nomi completi e fornire un indirizzo e-mail per ciascuno di loro.

Se la candidatura avviene da parte di un collettivo o una società, fornire un contatto di riferimento.

Specifiche tecniche per la candidatura

Il testo esplicativo del progetto e dell'artista, collettivo o società deve prevedere un max di 50 parole e contenere al massimo due frasi in cui si forniscano le informazioni utili a comprendere il tipo di progetto proposto, e qualsiasi altra informazione utile a introdurre la ricerca e il/i candidato/i.

Descrizione del progetto

Presentare in un massimo di 250 parole l'atto performativo e il processo che si intende presentare.

Breve dichiarazione di intenti

Fornire in massimo 100 parole la motivazione per cui si intende presentare il proprio lavoro all'interno del C.T.R. e nel contesto del progetto CTR_ALT_CANC.

Biografia dell'artista, del collettivo

Redigere una biografia di massimo 200 parole.

Al testo è auspicabile allegare un file multimediale che possa esemplificare il progetto proposto o fornire un esempio degli intenti (ad esempio filmati di prova di nuove ricerche).

Si accettano SOLO video online; fornire quindi un link.

Il video esemplificativo deve avere una durata di massimo 2 minuti.

Estratti modificati o video promozionali saranno automaticamente squalificati.